**Силлабус**

**2019-2020 оқу жылы/ күзгі семестр**

**PhD докторантура, Халықаралық журналистика**

**білім беру бағдарламасы бойынша**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **ДӨЖ** | **Апта бойынша сағат саны** | **Кредит саны** | **ДӨӨЖ** |
| **Дәріс** | **Тәжіриб**  | **Лаб** |
|  | Трансұлттық қоғамдастықтар және медиамәдениет | 98 | 30 | 15 | - | 5 | 7 |
| **Лектор** | Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызыфилол.ғ.д., профессор | **Офис-сағаты** | **Сабақ кестесі бойынша** |
| **e-mail** | nazgul.shyngyssova@gmail.com  |
| **Телефоны**  | 87019939007 |  |  |
| Курстың академиялық презентациясы | **Пәннің мақсатын құрылымдау****Пәнді игеру мақсатында студент білетін қағидалар:**Трансұлттық компаниялардың рөлі, орны, тарихы туралы ақпараттандыру. Трансұлттық компаниялардың БАҚ-тағы көрінісі. Ұлттық ерекшеліктері. Өзара ынтымақтастықтары.Сонымен қатар: Трансұлттық корпорациялардың әлемдік ақпараттық-экономикадағы орны. Халықаралық корпорациялардың әлемдік шаруашылықтағы орнының негізі,саясат принциптерін үйрену;Трансұлттық корпорациялардың қабылдаушы елдердің ұлттық экономикаларына әсері. Трансұлттық корпорациялар мен ҚР-ның ақпараттық-экономикалық қауіпсіздігіне әсері.Бұқаралық коммуникацияның дәстүрлі семиотика, архетип және мифологиялық модельдері.Медиа әлемдегі жаһандану үрдістері мен сынақтары. Ақпараттардың трансформациялануы және тренд сөздер.Медиабілімді жетілдіру арқылы білім экономикасына: трансұлттық корпорациялар халықаралық құқықтың субъектісі ретінде **қарастыру**.Оқыту нәтижелері: Әлемдегі және Қазақстандағы билік органдарының PR саясатын ұғындыру, PR нарықты зерттеу.Курсты меңгеру нәтижесінде студенттер:Электронды үрдістерде қолданылатын технологиялар, нарықты зерттеу үрдістерін қарастыру әдістемелері жөнінде білім қарстырылады, қоғамдық талаптар жөнінде пікір таластырып, сұрау алу, мәліметтерді жалпылау, жаңа технологияларды шығармашылық тұрғысынан қолдана алады. Ғылыми эссе, ғылыми баяндама, мақалаларға сараптама жасайды. Негізгі терминдерді біліп, әлеуметтік ізденістер мен әлеуметтік жобаларды қолдана алады. Ақпарат іздеу, таңдау, сараптама жасау дағдысына ие болып, батыс философиялық және отандық парадигмалардың сипаттамаларынан хабардар, ғылыми зерттеулерде әдістемелік білім жиынтығын қолдана алатын болады.  |
| Пререквизит және постреквизиттер |  |
| Әдебиеттер тізімі және Ресурстар | **Әдебиеттер тізімі**:1. Засурский Я.Н. Современный мир: глобальное информационное пространство//Вестник МГУ.Серия журналистика, 2007-№ 4-С.3-9.
2. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии ХХ века.-М.:Ваклер,2010.
3. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура//Вестник МГУ. Серия 10-Журналистика,2009.-№2-С.58-69.
4. Вачназде Г.Н. Всемирное ТВ. Новые СМИ – их аудитория, техника, бизнес, политика.-Тбилиси:Гванатлеба,2002.
5. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов.-М.,2011.
6. Хелд Д. Глобальные трансформации: политика, экономика, культура / Д. Хелд. М. : Праксис, 2004.7. Ерасов Б. Е. Социальная культурология / Б. Е. Ерасов. М. : Аспектпресс, 1997.8. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. Жуковский. Канон-пресс, 2003.9. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. СПб. : Изд-во «Лань», 2009.

10. Электронная культура и экранное творчество / под ред. К. Э. Разлогова. М. : РИК, 2006. |
| Университеттің адамгершілік құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | Академиялық тәртіп ережелері:1. Әр сыныптағы сабаққа (семинарға) төмендегі кестеге сәйкес алдын-ала дайындалу керек. Тапсырманы дайындау тақырып талқыланатын сабақтың алдында аяқталуы керек.2. Бір аптадан кейін өткен ДӨЖ қабылданады, бірақ бағасы 50% төмендейді3. Академиялық құндылықтар:1. Семинарлар, ДӨЖ тәуелсіз, шығармашылық болуы керек2. Жол берілмейді: плагиат, жалғандық, алаяқтық парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық сатыларында алдау3. Мүмкіндігі шектеулі студенттер кеңестерді электрондық пошта мекен-жайы бойынша ала алады nazgul.shyngyssova@gmail.com |
| Бағалау және сертификаттау саясаты | Критерийлерді бағалау: дескрипторларға қатысты оқу нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандардағы құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).Қорытынды бағалау: аудиториядағы жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсы мазмұнының күнтізбесі (кестесі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта/ күні | Тақырыбы | Сағаттар саны | Балл көрсеткіші (ең максималды) |
| 1 | Трансұлттық корпорациялар: тарихы, теориясы және әдіснамасы. | 1 |  |
| 1 | Трансұлттық корпорацияларды игеруге қатысты әдіснамалық тұғырларға талдау жасау. «Транс», «ұлттық», «корпорация» ұғымдарының мәнін айқындау және ұғымдардың арақатынасын белгілеу. |  |  |
| 2 | Трансұлттық корпорациялар және олардың түрлері.  | 2 |  |
| 2 | Трансұлттық корпорациялардың қызметінің ерекшеліктері. Ғылыми эссе. |  | 20 |
| 3 | Трансұлттық корпорациялардың әлемдік экономикадағы орны. Халықаралық корпорациялардың әлемдік шаруашылықтағы орнының негізі. | 1 |  |
| 3 | Трансұлттық корпорациялардың халықаралық қызметінің оң және теріс жақтары, қазіргі замандағы дамуының беталысы. Ақпараттық-экономикалық бағыттағы талдау. | 2 |  |
| 3 | Трансұлттық корпорациялардың қабылдаушы елдердің ұлттық экономикаларына әсері. Трансұлттық корпорациялар мен ҚР-ның ақпараттық-экономикалық қауіпсіздігіне әсері. (Ақпараттық сюжеттік мысал) |  | 20 |
| 4 | Трансұлттық корпорациялар және қабылдаушы мемлекет қызметі: экономикалық дамуға және ұлттық қауіпсіздікке ықпалы. Мемлекеттер экономикасында трансұлттық корпорациялардың әлеуметтік-экономикалық салдары. | 1 |  |
| 4 | Қабылдаушы ел мен трансұлттық корпорациялардың арасында өзара қарым-қатынастың әлемдік тәжірибесі. Қазақстан Республикасы экономикалық қауіпсіздік жүйесінің қазіргі жай-күйі және трансұлттық корпорациялардың әрекетін талдау. |  | 20 |
| 4 | ДӨӨЖ және ДӨЖ1 қорғауҚазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздік жүйесі мен оны қамтамасыз ету тетігі. БАҚ беттеріндегі мақаларға сараптама жасау. |  | 20 |
| 5 | Ақпарат – БАҚ – ақпараттық қоғам: қарым-қатынас технологиялары. | 1 |  |
| 5 | Бұқаралық коммуникацияның дәстүрлі семиотика, архетип және мифологиялық модельдері. |  | 20 |
| 5 | **ДӨӨЖ Коллоквиум**  |  |  |
| 5 | **РК1 1 Аралық бақылау** |  | 100 |
| 6 | Медиа әлемдегі жаһандану үрдістері мен сынақтары. Ақпараттардың трансформациялануы және тренд сөздер. | 1 |  |
| 6 | Бұқаралық коммуникация: медиамәдениет және медиадемократия композициясы. |  | 20 |
| 7 | Медиабілімді жетілдіру арқылы білім экономикасына: трансұлттық корпорациялар халықаралық құқықтың субъектісі ретінде | 1 |  |
|  | **ДӨӨЖ ДӨЖ2 Кеңес** |  |  |
| 7-8 | Трансұлттық корпорациялар, start up-тар және консалтингтік компаниялар. PR қызметі және халықаралық ақпараттардың деңгейі. |  | 20 |
| 8 | БАҚ және мәдениеттің үйлесімділік нышаны, дамуы. Тәжірибелік кейс. | 1 | 20 |
| 9 | ЖаҺандық трансұлттық корпорациялар және медиа: қазақстан және шетел БАҚ беттеріндегі материалдар. | 1 |  |
| 9 | Қоғамдық пікір қалыптастырудағы жаңа медиа мүмкіндіктер. Салаландыру үдерісі. Электронды диалог – халықаралық/бұқаралық диалог ретінде |  | 20 |
| 10 | Батыс елдері ғалымдарының медиа, медиамәдениет туралы еңбектеріне шолу. | 1 |  |
| 10 | Шығыс елдеріндегі мәдиа және мәдениет. Корпорация/компания және т.б. ішкі және сыртқы мәдениет.  |  |  |
| 10 | ДӨӨЖ КоллоквиумДәйексөз индекстері, тренд сөздер, терминологиялар: ғылым картасын құру.  |  | 20 |
|  | **МТ Аралық бақылау ретінде** |  | 100 |
| 11 | Сандық «news room»-дар. Қазіргі офлайн, онлайн журналистика мен байланыс технологиялардың сабақстастығы.  | 1 |  |
| 11 | Дигитилизация мен конвергенцияны ілгерілету өрісіндегі ақпараттық жаһандастырудың мән-маңызы. Ауызша тапсыру. |  | 20 |
| 12 | Ақпараттық қауіпсіздік мәселелері. Трансұлттық корпорациялардың дипломатиялық нышандары. | 1 |  |
| 12 | Қазақстандық БАҚ материалдарындағы мәдениетке байланысты мақалаларға контент талдау. |  | 20 |
|  | **ДӨӨЖ** |  |  |
| 13 | Медиа және мәдениет конвентенциализмі | 1 |  |
| 13 | [Халықаралық маркетинг субьектілері («Проктер энд Гэмбл» трансұлттық корпорация мысалында талдау)](https://stud.kz/referat/show/41235) | 2 |  |
| 13 | Медиамәдениет мемлекет пен қоғам арасындағы диалогтың катализаторы ретінде. Медиаинновация. Электронды мәдениет. |  | 20 |
| 14 | Медиамәдениет және мифшығармашылық. Дәстүрлі журналистикадағы мәдениеттің метаморфозасы. | 1 |  |
| 14 | Желілік мәдениет – халықаралық ынтамақтастықтың нышаны.  |  | 20 |
| 15 | Трансұлттық корпорациялардағы медиамәдениет, қоғамдық өмірдегі рөлі. Когнитивтік, этикалық, білім аспектілері. | 1 |  |
| 15 | Қазақстандық және шетелдік БАҚ: контент талдау, корреляциялық талдау, факторлық талдау. |  | 20 |
| 15 | **ДӨӨЖ Коллоквиум**  |  |  |
|  | Аралық бақылау |  | 100 |
|  | **Емтихан** |  | 100 |

Декан С. Медеубек

Председатель методбюро М.Негизбаева

Заведующий кафедрой Н.Шыңғысова

Лектор Н.Шыңғысова